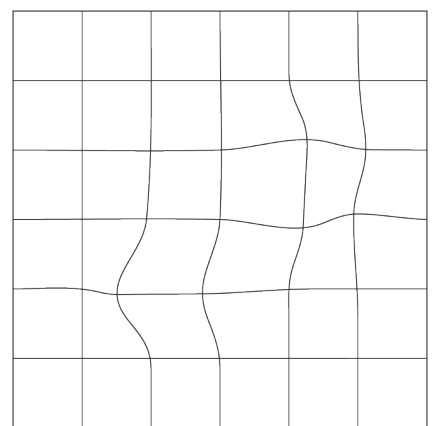




Το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του **Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης** ανακοινώνει την έναρξη του ερευνητικού έργου με τίτλο «METRON ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ» που χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), στο πλαίσιο του προγράμματος



"Επενδυτικά Σχέδια Καινοτομίας" του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κεντρικής Μακεδονίας του ΕΣΠΑ 2014-2020, με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον κ. Παναγιώτη Γκορέζη, Επίκουρο καθηγητή του τμήματος Οικονομικών Επιστημών ΑΠΘ.

Η υλοποίηση του έργου

Ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2021 και αναμένεται να ολοκληρωθεί τον Οκτώβριο του 2023. Για την υλοποίηση του έργου θα συνεργαστούν το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του ΑΠΘ με την εταιρεία ΜΕΝΤΩΡ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΠΕ, προκειμένου να αναπτυχθεί μία καινοτόμα πλατφόρμα που θα παρέχει

- στη Διοίκηση της ξενοδοχειακής μονάδας ένα εύχρηστο ψηφιακό εργαλείο αξιολόγησης του ανθρώπινου δυναμικού,
- στο ευρύ καταναλωτικό κοινό ένα αντικειμενικό σύστημα αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών μέσω του Philoxenia Index.



Δείκτης Φιλοξενίας (*Philoxenia Index*)

Η αξιοποίηση των σύγχρονων μεθόδων κοινωνικής έρευνας που διαθέτει το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του ΑΠΘ και η Τεχνητή Νοημοσύνη θα χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία ενός υπολογιστικού αλγόριθμου μέτρησης, ο οποίος φιλοδοξεί να δημιουργήσει και να καθιερώσει τον Δείκτη Φιλοξενίας (*Philoxenia Index*) των ελληνικών ξενοδοχείων.

Η εμπλοκή των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων στη φάση της ποιοτικής και ποσοτικής πρωτογενούς έρευνας που υλοποιεί το ΑΠΘ είναι καθοριστικής σημασίας, καθώς το δείγμα θα πρέπει να καλύπτει όσο το δυνατόν περισσότερες ομάδες ξενοδοχείων (πόλης, διακοπών, κατηγορίας αστέρων, πλήθους απασχολούμενου προσωπικού, ελληνικής και διεθνούς διοίκησης, κ.λπ.).

Η πρώτη φάση της έρευνας (Απρίλιος-Μάιος) θα διεξαχθεί μέσω συνεντεύξεων τόσο διαδικτυακά όσο και διά ζώσης και θα εμπλέκει εκπροσώπους της διοίκησης των ξενοδοχείων, μέλη του ανθρώπινου δυναμικού και επισκέπτες. Η δεύτερη φάση (Ιούνιος-Ιούλιος) θα περιλαμβάνει τη διεξαγωγή ποσοτικής έρευνας με τη χρήση ερωτηματολογίων.

Όλες οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που θα συμμετέχουν στην έρευνα, θα εγγράφονται δωρεάν στη βάση δεδομένων που θα δημιουργηθεί, θα απολαμβάνουν ειδικές τιμές χρέωσης για τη χρήση της πλατφόρμας αξιολόγησης του ανθρώπινου δυναμικού τους και το σημαντικότερο, θα έχουν τη δυνατότητα να διαμορφώσουν μέσω των δικών τους απόψεων και θέσεων το Μέτρον Φιλοξενίας.

Στην ηλεκτρονική διεύθυνση **www.philoxeniaindex.com** μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες για το εν λόγω ερευνητικό έργο και την εξέλιξη του.

Μπορείτε να δηλώσετε συμμετοχή είτε μέσω της φόρμας στην προαναφερόμενη ιστοσελίδα είτε να στείλετε μήνυμα στις παρακάτω διευθύνσεις:

Επίκουρος καθ. ΑΠΘ Παναγιώτης Γκορέζης
gkorezis@econ.auth.gr

Καθηγήτρια Παν. Θεσσαλίας Βικτωρία Μπέλλου
vbellou@gmail.com

Υποψ. Διδάκτορας ΑΠΘ Αναστασία Χατζηϊωάννου
chatz.anastasia@gmail.com

