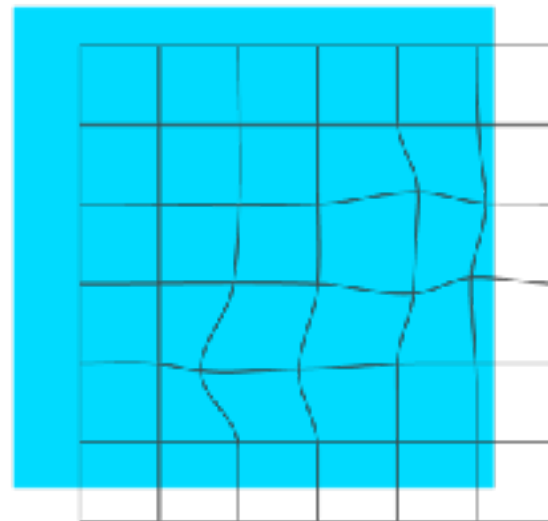




ΜΕΤΡΟΝ
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ



ΦΟΡΕΙΣ ΣΥΜΠΡΑΞΗΣ



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΕΡΓΟΥ

Επιστ. Υπεύθυνος : Επίκ. Καθ. Παναγιώτης Γκορέζης (ΑΠΘ)

Συντονιστής : κ. Ιορδάνης Πετρίδης (Μέντωρ ΕΠΕ)

Project manager: κ. Χριστόδουλος Μερτζιμέκης (Μέντωρ ΕΠΕ)

Νομικός σύμβουλος: κ. Ηλίας Τουμανίδης (Μέντωρ ΕΠΕ)

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΥ

Προυπολογισμός 208.700 €

Δημόσια χρηματοδότηση
187.620 €

Διάρκεια υλοποίησης 24 μήνες

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ





ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΟΥ

Με γνώμονα τη μεγιστοποίηση της ικανοποίησης του επισκέπτη το έργο επιδιώκει να αναδείξει τον *ρόλο του ανθρώπινου παράγοντα στην συνολική εμπειρία που αυτός αποκομίζει*.

Στόχοι του έργου είναι:

- α) να καθορίσει τους παράγοντες που συνθέτουν τη συνολική εμπειρία (π.χ. κουλτούρα διοίκησης, δεξιότητες)
- β) να ποσοτικοποιήσει τη βαρύτητα του καθενός
- γ) να συνθέσει σε έναν δείκτη την έννοια του ΜΕΤΡΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ (Philoxenia Index)





ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Δημιουργία ψηφιακής πλατφόρμας με τρία διακριτά εργαλεία

Κριτική Επισκέπτη

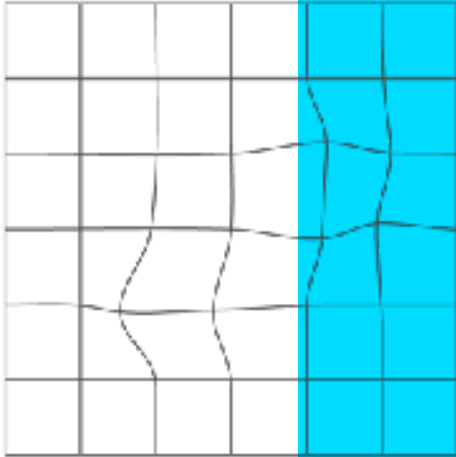
Ένα εργαλείο αξιολόγησης από τον πελάτη της φιλοξενίας που του παρέχει το κατάλυμα

Αυτοαξιολόγηση

Ένα εργαλείο με το οποίο η Διοίκηση του ξενοδοχείου θα αξιολογεί την κουλτούρα της και την απόδοση των εργαζομένων

Μηχανή αναζήτησης

Μια μηχανή αναζήτησης για τον δυνητικό επισκέπτη, ο οποίος θα μπορεί να αναζητεί κατάλυμα με βάση τις προτιμήσεις του και την κατάταξη των ξενοδοχείων βάσει του Δείκτη Φιλοξενίας





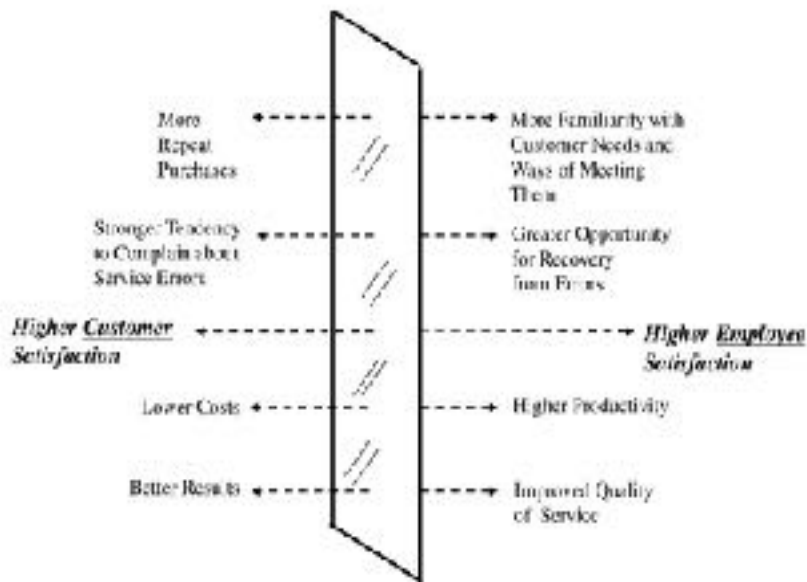
Αξιολόγηση της Απόδοσης

Στόχοι

- ❑ Να διευκολύνει τον προσδιορισμό του κόστους εργασίας
- ❑ Να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα των πολιτικών διοίκησης ανθρώπινων πόρων
- ❑ Να βελτιώσει την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών
- ❑ Να βοηθήσει την οργανωσιακή ανάπτυξη



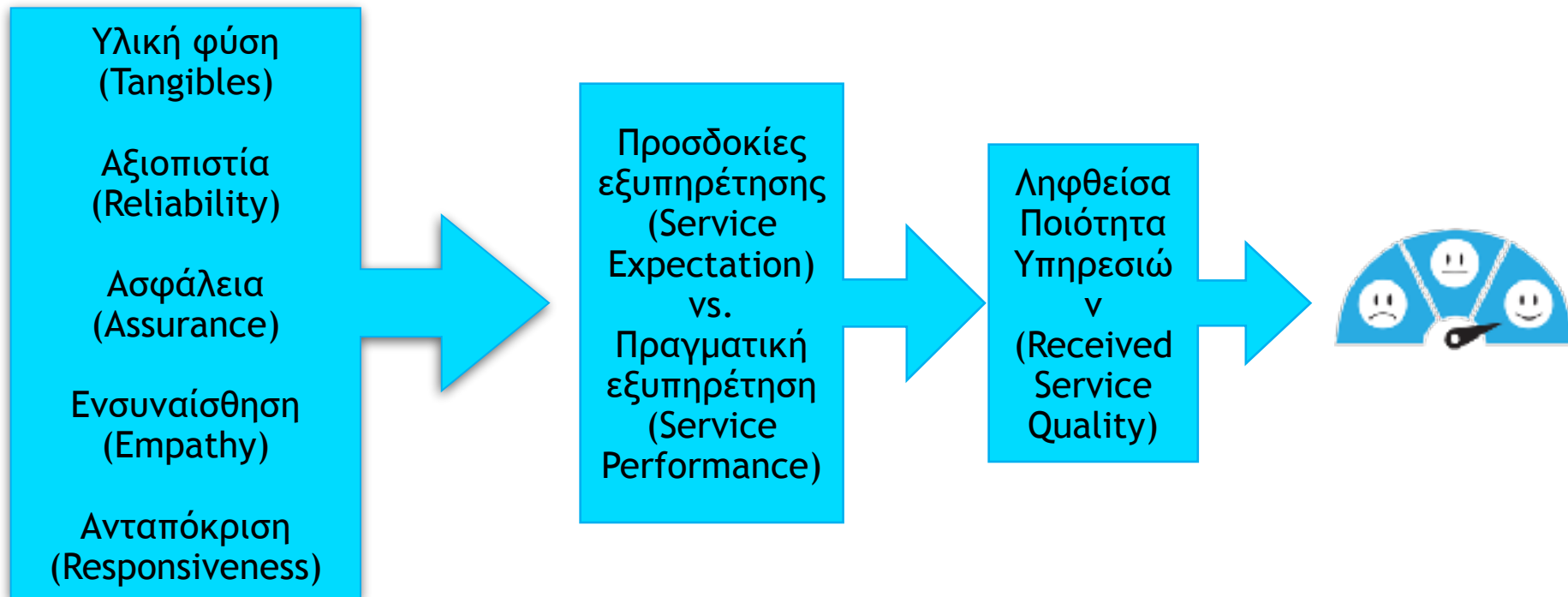
Satisfaction Mirror



Καθρέφτης
Ικανοποίησης
(Satisfaction
Mirror)



Μέτρηση ποιότητας υπηρεσιών (SERVQUAL)





ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ

01 Καθιέρωση του Δείκτη Φιλοξενίας ως μέτρου αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών

02 Σύνδεση της πλατφόρμας με τις γνωστές μηχανές αναζήτησης Booking, Trivago κλπ.

03 Διεθνοποίηση του Philoxenia Index, μέσω των ξενοδοχειακών μονάδων των πολυεθνικών αλυσίδων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα

04 Δημιουργία Startup για την εμπορική αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου



Για περισσότερες πληροφορίες, αλλά και για να δηλώσετε την επιθυμία σας να συμμετάσχετε στην πρωτογενή έρευνα, μπορείτε να επισκεφθείτε την ενημερωτική ιστοσελίδα του έργου **www.philoxeniaindex.com**

Σας ευχαριστούμε !